

WestEnd.
Neue Zeitschrift für Sozialforschung
17. Jg., Heft 2, 2020

Herausgegeben im Auftrag des Instituts für
Sozialforschung an der Johann Wolfgang
Goethe-Universität, Frankfurt am Main, und
der Gesellschaft für Sozialforschung,
Frankfurt am Main, von:

Sidonia Blättler
Axel Honneth
Juliane Rebentisch
Ferdinand Sutterlüty

In Verbindung mit:
Klaus Günther
Kai-Olaf Maiwald
Martin Saar
Sarah Speck
Stephan Voswinkel

Wissenschaftlicher Beirat:
José Brunner, Tel Aviv
Judith Butler, Berkeley
Kenichi Mishima, Tokio
Beate Rössler, Amsterdam
Yves Sintomer, Paris
Peter Wagner, Barcelona

Redaktion:
Bernd Schwibs
Senckenberganlage 26
60325 Frankfurt am Main
Tel.: +49 (0)69 756183-0
Email: schwibs@em.uni-frankfurt.de

Die Forschung des Instituts für Sozialforschung wird
durch die institutionelle Förderung der Stadt
Frankfurt am Main und des Landes Hessen
ermöglicht.

Anzeigenbetreuung:
Claudia Klinger, Julius Beltz GmbH & Co. KG,
Postfach 100154,
D-69441 Weinheim, Tel.: 06201/6007-386,
E-Mail: anzeigen@beltz.de

Abonnement und Einzelheftbestellungen:
Beltz Medien-Service, Postfach 100565,
D-69445 Weinheim, Tel.: 06201/6007-330,
E-Mail: medienservice@beltz.de

Die Jahrgänge 1 bis 10 sind im Stroemfeld Verlag,
Frankfurt am Main und Basel, erschienen.

Bezugsmöglichkeiten:
Jährlich erscheinen zwei Hefte.
Einzelheft: 14 € (print) / 11,99 € (digital),
Jahresabonnement privat / Buchhandel: 24 € (print),
Jahresabonnement Bibliotheken / Institutionen:
48 € (print) / 72 € (digital; nach FTE-Staffel).
Versandkostenfreie Lieferung im Inland.
Alle Preise unterliegen der Preisbindung.
Die Kündigung des Abonnements muss spätestens
sechs Wochen vor Ablauf des Bezugszeitraums
schriftlich erfolgen.

ISBN 978-3-593-51316-4, ISSN 1860-2177
ISBN 978-3-593-44577-9 E-Book (PDF)

Bibliografische Information der Deutschen
Nationalbibliothek
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese
Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie;
detaillierte bibliografische Daten sind im Internet
über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist
urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung
ist ohne Zustimmung des Verlags unzulässig.
Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen,
Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Ein-
speicherung und Verarbeitung in elektronischen
Systemen.

Copyright © 2020 Campus Verlag GmbH,
Frankfurt am Main.

Gestaltung: Martha Stutteregger, Wien
Satz: Ina Walter, Institut für Sozialforschung
Druck und Bindung: Beltz Bad Langensalza GmbH
Gedruckt auf Papier aus zertifizierten Rohstoffen
(FSC/PEFC).
Printed in Germany

www.campus.de